

宣传形式出新 本土文化出彩 城市形象出圈

周口春节期间不断走红持续“圈粉”

□王凯杰

盛世龙腾跃，万象启新篇。龙年春节期间，市委宣传部以满足群众文化需求、唱响主流舆论声音、营造浓厚节日氛围为着力点，坚持内宣外宣同步发声、网上网下联动发力，有效融入“行走河南、读懂中国”品牌，探索宣传形式出新，助力本土文化出彩，推动城市形象出圈，有效提升了对外传播的“声量”，“道德名城、魅力周口”不断走红、持续“圈粉”。

传统文化创新表达再走红。推动传统文化出精品、“走出去”，是提升文化影响力和城市软实力的关键一环。“现象级文化产品”《考古周口》的破圈走红，《典籍周口》栏目的持续出彩，给予了周口本土文化传播更多的底气和自信。春节期间，市委宣传部联合人民日报出版社、《人民周刊》、人民研学网共同策划“新春走基层——看大戏、过大年”主题文化活动，创新表达方式、展现形式和传播模式，选取群众喜闻乐见、节日氛围感浓厚、凸显周口特色的越调、道情等地方代表性剧种以及杂技文化为主要内容，采取对话访谈、技艺讲述、艺术阐释、节目展播、真人体验等形式录制，深度挖掘周口优秀传统文化中所蕴含的受众关注、艺术魅力、时代价值，并依托人民日报出版社全媒体平台以及我市市县两级新媒体平台，全时段、多角度、立体化宣发呈现，全网总点击量超4000万人次，有力提升了周口本土文化的传播力、影响力。

“三川十馆·春会”赢得“大流量”。“来周口，共赴一场新春的邀约！”是周口向全国人民发出的春节邀请。春节期间，古色古香的关帝庙历史街区变身春节文化大舞台，首届“三川十馆·春会”吸引众多市民和游客驻足游览。民间艺术、非遗文化展演等依次上演，不间断的“大戏台”戏曲演出，古风真人NPC全域巡游，拓印年画、手工花灯等手作体验，老子、关公等人物形象的互动表演，胡辣汤、压缩馍等香气四溢的美食集市，浓浓的“烟火气”里升腾起浓浓的“年味儿”。市委宣传部主动加强选题谋划和宣传策划，指导市县两级融媒体平台推出“锦绣中国年”“年味在周口”等专题专栏，以图文、音频、短视频等多种形式，在微信公众号、视频号、抖音号、网站、微博等宣传矩阵分专题、多切口、不间断推发各类宣传消息1300余条（次）；组织市县两级融媒体专班、网络达人、自媒体大V等深度探班逛春会，推动线上宣传不断向线下“引流”，让春会活动持续升温、人气“爆棚”。中央和省级主流媒体持续播发重要稿件跟进报道，如央视新闻直播间《河南周口年味浓 国风汉服添氛围》、河南日报《非遗增辉 文化添韵》等。有文化品位、合群众“口味”的“三川十馆·春会”已然成为惠及人民群众的文化盛宴和春节盛会。

周口城市形象更具“国际范”。龙年春节期间，市委宣传部依托新华社海内外优质平台和传播资源，积极参与春节全球传播活动，以视频和海报的形式发出“龙年家书”，向远在他乡的游子和海外华人传递春节的祝福与问候。自2月5日起，以老子文化、伏羲文化、临港经济、城市发展等为主元素的周口“龙年家书”陆续在美国纽约时报广场、法国巴黎东方中心以及北京、上海、广州、哈尔滨、西安、福州、拉萨等11个国内重要城市的核心地段展播，并在法国巴黎风情园龙年灯会重要位置展出，海内外综合触达受众超1亿人次。同时，还依托中国移动平台定制周口版“5G消息早晚安”拜年消息，通过5G消息、视频短信等形式群发推送至200万移动用户，全方位展示了“临港新城、开放前沿”的发展新姿和“道德名城、魅力周口”的时代新貌，周口城市形象靠实力又出圈、靠魅力再“圈粉”。②22



在关帝庙历史街区举办的周口首届“三川十馆·春会”内容丰富，吸引了众多市民和游客前来游览观光。记者 沈湛 摄

环卫春节清洁忙 坚守岗位“不打烊”

□记者 李瑞才 通讯员 薛威

本报讯 为切实做好节日期间环境卫生保障工作，给广大市民提供干净整洁的出行环境，市环卫部门提前部署，从垃圾转运、清扫保洁、公厕管理等多个方面协同发力，全力保障节日期间中心城区环境卫生整洁干净、规范有序。

“春节期间生活垃圾增多，为了保证每天的垃圾能够及时清运，我和同事们每天早上6点就开始工作，虽然牺牲了和家人团聚的时间，但看到这座城市变得更加美丽整洁，我觉得一切辛苦都是值得的！”对于环卫工人聂亚飞而言，春节在岗不仅仅是工作责任，更体现着社会担当。

据了解，今年春节期间，针对人流量大、垃圾增

多的情况，聂亚飞和全体环卫工人加大对关帝庙、周口公园、农贸市场等人流密集区域的保洁力度，对城区范围内背街小巷、卫生死角开展全方位集中清理，做到清扫保洁全覆盖。他们采用“冲洒+洗扫”相结合的作业模式，实施全方位精细化洗扫作业，集中清洗道沿路边石、清掏绿化带、擦洗果皮箱等，做到“道牙无尘、路见本色、人行道明亮”的标准。

另外，他们进一步增加生活垃圾清运频次，杜绝垃圾清运不及时、垃圾积存等问题发生，确保中心城区每天750吨生活垃圾及时收集转运，日产日清。同时，他们还加大对中心城区重点部位公厕的消杀保洁力度，达到“六无四净”标准，确保市民使用放心，为市民营造一个干净、整洁的节日环境。②22

西华 120 司机冰河勇救落水男子

□记者 张猛 孙靖

本报讯 “快救人啊！”2月15日，西华县人民医院急救科120司机贾亚飞在驾驶救护车途经一座大桥时，听到有人在喊救人，立即停车跳入河中，将落水者成功救起。经过采访得知，贾亚飞是一名退伍老兵。“这不是第一个，应该是第五个被我救的人。”贾亚飞说。

“当时情况非常紧急，落水男子顺着水流一直往闸口漂。”贾亚飞说，在确认此次要拉的病人病情并不紧急后，他便向指挥中心说明情况并做好交接工作，然后纵身从8米多高的桥上跳下，扎进冰冷的河水中。“我再不跳下去，他就沉底了。”贾亚飞说，“从河里摸到落水者时，他已经没啥力气了，隐隐约约听

他说了一句‘我咋没死啊’。我拖着他往岸边游，路人还抛下了绳子。”

上岸后，贾亚飞不顾全身湿透，立即将落水者抬上救护车，全速开往西华县人民医院。“回到医院后，确定落水者没啥事我就走了，后来具体啥情况我也不是很清楚。”救完人后，贾亚飞换了身衣服便投入到了工作之中。“救人嘛，也不图啥，也没想着人家会感激咱，只要他能好好地活着就行。”贾亚飞在采访中说，他救人的事在周口日报抖音号、周口晚报视频号发布后，得到了网友的纷纷点赞，一些媒体也转发了他的事迹。

“退伍不褪色，当群众遇到危险时，挺身而出是一种本能。”贾亚飞虽已退伍29年，但军人的使命他仍铭记在心。②22