

打造品牌亮点为“创文”加分添彩

□记者 李瑞才

根据1月30日全市“创文”“创卫”推进会议的安排部署,川汇区近段时间以来持续保持应战状态,强化对辖区180个“创文”点位的巩固提升工作,进一步压实业主单位的主体责任、业务主管部门的督导责任和街道社区的属地责任,严格对照新的测评体系持续对社区、学校、车站、医院、农贸市场和商业综合体6类点位及周边进行拉网式排查、高标准整改。

“川汇区认真贯彻落实全市‘创文’工作问题通报暨交通秩序综合整治会议部署,对照新的测评体系,直面问题,逐项查漏补缺,推动创建工作走深走实走细。”据该区相关负责人介绍,会议结束后,他们持续强化队伍建设,充分发挥“三支队伍”作用,开展入户大走访,发放“创卫”满意度调查问卷4.2万份。同时,全区还选配1196名网格员,在每个街道成立200人以上的应急突击队,在辖区每个“创文”点位固定2名“点位明白人”,按照新的测评体系分批次对“三支队伍”进行实战培训,让每人都熟练掌握“应试考题”,做到有的放矢。

另外,该区还持续强化督查督办,坚持将群众关注的堵点、痛点、难点问题,纳入“周交办”进行跟踪督查,做到“小问题不过时、大问题不过天、难问题不过周”;持续消除盲点盲区,专门成立6个专项督导组,持续强化辖区建筑工地管理,围绕城乡接合部、围挡内空地、待拆迁区域、集市周边4类盲区进行摸排,列出问题清单,下发督查通报交办至各责任单位并限期整改到位;持续整治不文明行为,整治交通秩序及市容环境,对重点区域延长保洁时间,增加保洁频次,做到垃圾日产日清;严格落实“行走城管+路长制”管理模式,重点治理乱停乱放、出店经营、马路游商等突出问题,确保市容环境规范有序、干净整洁。

“持续整治农村人居环境,打造品牌亮点,塑造城市新地标。”该负责人表示,他们近期还为新划入的李埠口、淮河路、太吴路3个街道增加垃圾清运车辆13辆,专职保洁人员119人,辖区7个涉农街道实现城乡一体化保洁全覆盖。在完成“创文”片区提升工程的基础上,他们还坚持每周对8批次、72个“创文”片区开展一次“回头看”,确保各类问题“动态清零”;坚持高质量推进老旧小区、街区、片区“三区”融合改造,深度推动城市更新,改善城市整体形象,提升群众生活品质;坚持高标准办好“三川十馆·春会”,高规格打造关帝庙历史街区、沙南历史文化街区、荷花渡特色商业街区等一批商业、文化新地标,为创建工作加分添彩。②22

创建全国文明城市之
身边变化

遗失声明

●洪安然的出生医学证明不慎丢失,编号:U410544231,出生时间:2020年5月7日,声明作废。

2024年2月8日

●宋芯怡的出生医学证明不慎丢失,编号:V410042546,出生时间:2021年4月20日,声明作废。

2024年2月8日

●施玲娜位于商水县金色家园4期2单元17号楼25楼2502室房屋所有权证丢失,证号:202100000118,声明作废。

2024年2月8日

百名记者大走访·新春走基层

瓦房庄社区的春晚开演了



晚会现场。

□记者 王伟宏 吴继峰 文/图

本报讯 台上,“民星”闪亮,来自社区的演员们激情演出;台下,掌声不断,居民看得兴致盎然。2月5日,在新春佳节即将来临之际,商水县阳城街道瓦房庄社区的春晚开演了。舞台不大,道具简单,但这丝毫不影响社区居民的参与热情。

晚会在舞蹈《开门红》中拉开帷幕,来自瓦房庄社区广场舞志愿者服务队的演员手捧花环,和着欢快的音乐,迈出激昂的舞步,展现了新时代社区居民积极向上的精神风貌。

据了解,本次社区春晚的演出节目大部分是由瓦房庄社区居民自编自导自演。他们利用空闲时间紧张排练,为观众呈现了一道“土味精神大餐”。

晚会的主持人王茜茜是一名大学生,得知社区要举办春晚,她积极参与筹备工作,写串词、定节目,干得很起劲。“我们就是想把最精彩的节目奉献给乡亲,引导大家把对美好生活的期盼唱出来。”王茜茜说。

这边,大家饶有兴致地观看节目;那边,来自周口职业技术学院的老师们忙着为居民书写春联。晚会结束后,大家带走了心仪的春联。

晚会开始前,社区党支部还对社区2023年度“五美家庭”、优秀胡同长进行了表彰。省人民检察院驻瓦房庄社区第一书记宋赞表示,在新的一年里,社区将持续开展多元化、高质量各类活动,不断提升社区服务水平,积极丰富居民文化生活,提振社区居民打拼幸福生活的精气神。②22

新春走基层 记者帮您看年货

礼盒销量攀升 “个性化”成新趋势

□记者 田亚楠 文/图

临近春节,年货市场热闹非凡,礼盒作为年货市场的“常客”,此刻占据了商场的绝对C位。近日,记者走访市场发现,市场上礼盒销量持续攀升,个性化礼盒、精品礼盒成商家新卖点。

2月6日,记者来到中原路一家超市,在入口处,干果、酒水、土特产等礼盒摆放整齐,红色龙年礼盒将节日氛围拉满,让人看着就想拎点什么回家备着。“今年是龙年,礼盒的设计有更强的年味和生肖属性。”销售人员说。记者看到,各路商家纷纷围绕“龙元素”设计礼盒,极具个性。

“一般春节礼盒的设计更重视外观,含有生肖元素能让消费者产生共鸣。”某品牌销售人员告诉记者,这种外观设计的礼盒一般只卖春节档,后期会进行更换。

随着“90后”“00后”逐渐成为消费主力,春节礼盒需求也在发生变化。传统的饮料等产品已经无法

满足当前消费者的需求,在健康化和时尚化的大趋势下,坚果礼盒、地方特产礼盒、混搭礼盒等类型的需求正在逐渐攀升。“我觉得送礼,不仅要好吃,还要好看、有创意。”采访期间,记者遇到一对“90后”小夫妻,他们认为健康很重要,高性价比、高品质是关键。最终,他们选择了一款坚果礼盒。②22



商水市民在挑选礼盒。