

贺岁档的《熊出没·重返地球》今日上映 导演林汇达：

# 《熊出没》还可以更“老”、更好、更多元



“流水的春节档，铁打的熊出没。”近年来，广东出品的国漫系列《熊出没》在春节档屡创票房佳绩——从2017年开始，该系列票房从未低于5亿元，其中2019年的《熊出没·原始时代》票房更是高达7.17亿元。据统计，该系列目前已上映7部大电影，累计票房超过32亿元。

2022年大年初一上映的《熊出没·重返地球》是该系列的第八部作品，这回，故事扩展到了外太空。该片导演林汇达在接受记者采访时表示，影片虽然拓展到了宇宙，但情感却来自身边的家人。应对春节档“熊”“羊”“虎”之争，他大方表示：“只有大家共同努力，一起越做越好，才是对我们整个行业真正的利好。”

## 我是家中老三，特别懂熊二心情

记者：你曾参与执导的《熊出没·原始时代》同样聚焦亲情，这似乎是你特别关注的议题？

林汇达：对。在系列第五部《熊出没·变形记》里，我们展现了父子之间的冰释前嫌。在这一部《熊出没·重返地球》里，我们展现更多的则是兄弟之间的情感。可能也因为我自己在一个温暖的家庭长大，所以会比较关注家庭里人的基础情感。另外，我们的片子是过年上映，所以我希望做一个流浪在宇宙里的孩子想回到地球的故事。春节团聚的时候，大家可以全家一起来看。

记者：影片里，熊二对熊大既依赖又想证明自己比他强的心理描绘得很生动。那你在家里排行第几？

林汇达：我是家里的老三。我就是老大老二照顾出来的孩子，对兄长有一种依赖感，所以我特别理解熊二的内心活动。

记者：《熊出没·重返地球》里新出现的莱尔特族，它们的外形是猫。这个设计出于什么考虑？

林汇达：我们最开始想找一种神秘且曾经繁荣过的生物，做了很多研究，最后就想到了在古埃及地位很高的猫。猫长期给人一种“鄙视”人类的感觉，这跟我们电影的设置相契合。虽然我个人不养猫，但我们团队很多人都喜欢猫，所以把猫放进片子，也算是满足大家的“私心”吧。

记者：这次电影里熊二成了“登月第一熊”，最初为何想到加入航天元素？

林汇达：2021年是中国航天史上浓墨重彩的一年，这是我们中国人的骄傲和自豪，我们团队也想对此进行致敬。希望小观众看完这部电影后，能对祖国的航天事业产生兴趣。

记者：反派的设定让人想到牛魔王和铁扇公主，是否有所借鉴？

林汇达：创作的时候确实有所参考。我知道有些大人会想到，但我们故意没有挑明，就当是留给大家去发现的一个彩蛋吧。

记者：片中有一段音乐剧的设计，试映的时候观众反响很热烈，这好像是你们的一次突破。

林汇达：我们不想做那种没有信息量的歌舞，所以第一次尝试用音乐剧来承载故事的发展。创作的过程不容易，但事实证明效果不错。

## 受众越来越广，是困难也是幸福

记者：《熊出没》大电影系列目前做到第8部了，你们如何面对观众的迭代？

林汇达：第一代观众已经成长起来，许多孩子已经上初中了。这些年里我们也一直在积累新观众，所以，现在我们碰到的问题就是如何兼顾越来越广的受众，但这个困难也是一种幸福。

记者：你们如何应对这种受众群的拓展？

林汇达：我们长期进行

受众研究。每做完一部影片，都会有专业团队对市场反馈进行搜集和分析。随着观众的年龄跨度越来越大，团队必须做到在创作上更多元、更包容。比如刚开始，我们面对的主要是儿童观众，但现在我们必须加入一些成年人也能感受到的东西。比如这次的故事，小朋友看到的可能是熊二的搞笑和英雄主义，但大人看到的可能是：没有人是完美的，所以我们应该像熊大那样给周围人更多包容和理

解。

记者：年轻观众是现在中国电影市场的主流观众，如何吸引他们？

林汇达：我们有一个优势是，创作团队中本身就有很大一部分是20多岁的年轻人。在吸引别人之前，我们必须自己先觉得有趣和感动，而不光是看孩子们喜不喜欢，这是一个创作者的底线。如果我们自己觉得能“过关”，观众应该也能觉得不错。

## 更多新IP出现，对行业是件好事

记者：今年春节档除了《熊出没·重返地球》，还有《喜羊羊与灰太狼之筐出未来》《小虎墩大英雄》两部动画片，你对自己的作品是否有信心？

林汇达：我当然会比较看好自己的片子，因为里面灌注了很多情感嘛。但我也希望其他两部作品都能有一个好的市场反响，因为只有大家共同努力，一起越做越好，才是对我们整个行业真正的利好。

记者：近年来国漫新IP越来越多，有不少新作品得到观众的关注和喜爱。作为一个老牌IP，《熊出没》如何应对“后浪”？

林汇达：起码我们还没像《哆啦A梦》那么老吧？其实新IP涌现永远是一件好事。比如现在会有越来越多的年轻人开始关注和喜欢国漫，这在过去是不可想象的。

记者：《熊出没·重返地球》这次已经冲到太空了，

未来故事还会怎么拓展？

林汇达：故事的扩展不会受到时间和空间的局限，好故事永远在我们身边。除了角色本身的设定之外，《熊出没》后面的变化只会越来越多。这是我们创作者必须面对的挑战：一成不变的东西，观众是一定会看腻的。从这个角度来说，我觉得《熊出没》还远远不够“老”，它可以更“老”、更好、更多元。

（据《羊城晚报》）