



# 聚焦第二届周口伏羲书展

## 献给读书人的文化盛宴

### ——第二届周口伏羲书展开幕侧记

□记者 王吉城

好书新书精品荟萃,读者乐享书香芬芳……3月11日上午,第二届周口伏羲书展在淮阳区伏羲文化广场拉开帷幕,开启为期7天的书市盛宴。

广场上,人潮涌动。文学、社科、艺术、历史……图书种类丰富,让人目不暇接;综合区、青少年区、特色区……书香浓郁,特色鲜明,销售火爆。

“书展规模之大、游客之多、惠民力度之大、阅读氛围之浓,全国少见!

轿车后备厢今天必须装满再走!”专程从外地到书展上“薅羊毛”的李峰兴奋地告诉记者。

琳琅满目的图书,散发出淡淡的墨香。参加书展的出版社,不乏人民文学出版社、中华书局、中信出版集团、中国大百科全书出版社、二十一世纪出版社等具有较强影响力、美誉度的知名出版社。

年轻读者董亮亮一边购书一边对记者说:“书展优惠活动真多,机不可失,我要多买些古典文学书籍。”

一些小读者徜徉在青少年区,翻

看着精美的漫画书,感受着春日里的浓浓书香。

伏羲肇始人文,对人文始祖最好的祭拜方式就是多读书、读好书。伏羲书展把游客转化为读者,把香客转化为书客,把祭祖祈福者转化为人文传薪者,成为书香周口建设的一张亮丽名片。

立体造型的泥泥狗巧克力、浮雕造型的泥泥狗伏羲饼、高分伏羲馍、撕开就能喝的即食胡辣汤,购书赠送的4款特色文创美食,把书展、美食、庙会、传统文化四大要素融为一体,

让送赠品的工作人员忙得不亦乐乎。

《三国演义》魅力不减,《西游记》长盛不衰,挑选、翻阅、购买……人们在喜悦中阅读,在欣喜中来到下一个展位。

市民乐见全民阅读的书香场景。家住伏羲文化广场附近的孙先生说:“书展引领了全民阅读新风尚,让群众有了更多获得感、幸福感、自豪感。”

在小城办书展,是姿态昂扬的主动作为,是能够唤起文化自信的地方盛事。书展如此多的优惠政策,既是给市民难得的福利,也是周口文旅招待游客、文旅融合的满满诚意。②11

## 伏羲书展买书真的很划算

本报讯(记者 徐启峰)你为什么不爱读书?理由很多,其中一个“书太贵了”。第二届周口伏羲书展推出购书六重优惠,把图书的价格降下来,着实给书迷带来足够惊喜。

3月11日,淮阳区伏羲文化广场伏羲书展现场人头攒动,挤满购书的人群。游客田先生买了《乡土中国》《鲁迅全集》等十几本书,花了100多元。他说:“这钱买不了一双好鞋或一件好衣服,买的书却可以舒舒服服读上一年半载,受益一辈子,伏羲书展的优惠很给力。”

按照田先生的指点,记者现场下载“建行生活”与“云上周口”APP,领到两张优惠券,也加入购书大军,挑了5本厚薄不等的畅销书,标价222.20元。

结算区一片熙攘,大家都在用手机上的优惠券结算,个个笑逐颜开。记者买的这5本书,折算下来只要55.42元,相当于2.5折,优惠之大,意想不到。末了,收银员还给了两张礼品券,记者在礼品区领到伏羲饼、即食胡辣汤各一份,价格均为10元。

黄女士背着一个大书包,买了一堆书,她高兴地说:“我以前经常在网上买图书,哪家书店都没这次书展优惠大,我还顺便给朋友捎了一些。”

把书展办成大集一样热闹,把图书卖成土特产一样畅销,除了周口伏羲书展,还有谁?周口伏羲书展从3月11日至3月17日,持续一周,此时不“薅羊毛”,更待何时?②11



3月11日上午,第二届周口伏羲书展在淮阳区伏羲文化广场拉开帷幕。图为书展现场,群众在认真选购自己喜欢的书籍和文创产品。 黄佳 杜营营 摄

## 文创小食品让阅读更有“味”

本报讯(记者 刘华志)“我要1盒”“我要3盒”……在第二届周口伏羲书展现场,泥泥狗伏羲饼、泥泥狗十二生肖巧克力展台前,游客们纷纷品尝、购买。

为让阅读的生活更有滋味,本次书展首次推出的四款文创食品很有创意,更加亲民,尤其是立体造型泥泥狗巧克力和浮雕造型泥泥狗伏羲饼,是对庙会传统特产的一次成功升级,在书展中大受欢迎,成为本次伏羲书展的一个亮点、“食”点。

展区负责人告诉记者,特色文创美食系列产品品尝、购买者年龄层次跨度非常大,小朋友买的是好玩,年轻人买的是时尚,老年人买的是情怀。

将泥泥狗伏羲饼、泥泥狗十二生肖巧克力、伏羲馍、即食胡辣汤作为书展文创产品,在阅读的同时用美食加深记忆,是将阅读与文创产品有机结合的特殊方法。

在独秀园大门前的展台前,游客们纷纷表示,这些文创产品太有创意了,丰富了文旅文创的内容。②11

## 大力推进书香周口建设

□刘猛

腹有诗书气自华,对于一个人、一座城市来说,书香氤氲,自然也彰显出别具一格的文化魅力。

3月11日,第二届周口伏羲书展如期而至。连续两年举办这样的大型文化盛会,周口缘何有这样的底气 and 自信?原因就在于,周口历史悠久、文化灿烂,通过多年来的书香周口建设、全民阅读推广,如今,阅读引领着这里的文化风尚,书香洒满三川大地,沉淀着这里的文脉底蕴,滋养着每个周口人的精神底气。

习近平总书记强调:“要提倡多读书,建设书香社会,不断提升人民思想境界、增强人民精神力量,中华民族的精神世界就能更加厚重深邃。”一个人的阅读史,是一个人的精神成长史;一座城市的阅读史,就是一座城市的文明传承史。阅读看似是个人小事,实则也是一方水土永续发展的大事。不论是文化创新还是科技竞争,都离不开有质量的阅读、有深度的思考,而这正是大力推进书香周口建设需要不断深化的题中之义和内在要求。

最是书香能致远。徜徉在三川大地,道德书屋、农家书屋等实体书店内读者如云,多读书、读好书、好读书,正在成为越来越多人的选择。要大力提升公共阅读服务效能,积极创新阅读推广形式,更好满足人民群众高质量阅读的需求,让浓浓书香飘荡在三川大地。②11

## “庙会上办书展是利国利民的好事”

### ——访中国书刊发行业协会副理事长王宏经

□记者 乔小纳

3月11日,第二届周口伏羲书展开幕。这个在太昊陵庙会上诞生的书展,在2023年甫一亮相即引起关注。进入第二个年头,伏羲书展选择在农历二月初二——“龙抬头”的日子于千年古庙会上与大众见面,这传递了怎样的文化信号?于书香周口的建设有何意义?带着这些问题,记者采访了中书协副理事长王宏经。

王宏经是土生土长的北京人,资深书业人士,目前关注领域为少儿读物。这是他第一次来周口淮阳,作为嘉宾,及对太昊陵庙会的印象,王宏经说“很感动”,因为在人山人海找回了小时候逛庙会的感觉。“真不愧是载入吉尼斯世界纪录的庙会!把书展镶嵌到我们的传统庙会里,既吸引更多人来读书,提升传统庙会的文化品位,又有利于打造书展、庙会的影响力,让更多的人认识庙会文化,伏羲文化,是文化自信的体现。所以书展一定要办下去,这是件利国利民的好事。”

谈及书香周口建设,王宏经提出两点建议:一是要关注地方实体书店的发展,二是要把开展阅读活动形成风气。“中发协一般关注开在一线和省会城市的书展,成为地市级书店的支持单位还是第一次,我们就是要通过‘伏羲书展’这个在庙会上打造的实体阅读场景,传递关注地方实体书店发展的信号,因为实体书店发展得快、发展得好是建设‘书香社会’的基础,这离不开当地政府的关注和支持。相对应的,阅读活动也要同步大力开展,让读书的乐趣扩散开去。特别是少年儿童,要用恰当的图书分类、科学的阅读指导、有趣的精品活动引起更多孩子的阅读兴趣。要让阅读活动在周口形成风气,从而更好推动全民阅读。”王宏经说。②11

## 让阅读成为习惯

### ——访著名文化学者王旭明

□记者 王吉城

“我参加过一些书展,但是像周口这样把伏羲书展、非遗展演、文化旅游与千年庙会融合在一起,还是头一回见到,这是一个创举,非常有意义。”3月11日,在淮阳参加“文化之美——2024·中国(淮阳)非物质文化遗产展演和第二届周口伏羲书展”开幕式后,著名文化学者王旭明接受采访时说。

王旭明当过教师、记者,现为中陶行知研究会副会长,北京师范大学、河南大学兼职教授。作为公共关系专家,王旭明提出了“危机公关,伦理优先;伦理优先,语言在前和综合运用,效果显现”的理念。秉持该理念,近年来,他在全国各地政府、高

校、企业进行“危机公关,伦理优先”系列报告和培训,其主题《企业安全公共危机处理》《领导干部应具备的综合素质》《关于媒介形象设计》《新时代宣传干部和新闻发言人新使命之要》等课程受到了广大学员一致好评。

虽然是第一次来到周口淮阳,但这里深厚的文化底蕴,给他留下了美好印象。

“广场上群众进行丰富多彩的民俗表演,传播了文化,是一种自觉的、享受式的文化体验。国内各地非遗项目、著名出版社齐聚淮阳,为游客奉上了一场‘文化盛宴’。此行收获颇丰。”王旭明说。

王旭明曾为教育部新闻发言人,现为中陶行知研究会副会长兼新闻

发言人,山东省新闻发言人培训基地专家组成员,清华大学舆论引导力建设国家重大课题特聘专家。著有《为了公开——我当新闻发言人》《王旭明说新闻发言人》《与领导干部谈文风》《明正言顺》等著作。2018年获得中国新闻发言制度建设“贡献人物”称号。拥有新浪微博、今日头条和微信公众号等网络平台粉丝超百万。

王旭明曾为语文出版社社长,近年来在全国积极倡导和推行真教育、真语文运动;主张教育要“千教万教教人求真,千学万学学做真人”;要用母语规律教语文,教师真教、学生真学;反对语文课堂过度使用声光电,反对公开课上成表演课。

他的实践和主张对我国语文教育产生广泛影响,著有《再对教育发

言》《“旭明说语文”(一)(二)(三)》等;同时主编一套(一至九年级)教育部审定通过的语文教材;主编一套中华优秀传统文化教材;主编了《口语交际》教材(一至九年级)。2019年,王旭明提出“跟着教材教·学语文”的理念,并在全国多所中小学讲授一至九年级课程,受到广泛好评。

他倡导人们再忙也要抽时间读书,丰富自己的阅历,不流于俗的人生。

对于本届伏羲书展,王旭明寄予厚望:“周口、周口,值得拥有。在伏羲文化广场,我充分感受到书香浓郁,群众购书热情很高。站在新时代,书展面临不少挑战。作为大型书展,应注重引导人们多读书、读好书、会读书,让阅读成为习惯。”②11

