

百名记者大走访·新春走基层

村里有了停车位 群众满满幸福感

□记者 马治卫 通讯员 赵永昌 文/图

从山东青岛开车8个多小时、行程760多公里进入家乡商水县平店乡境内的217省道,左拐右拐两个弯来到了平店村宽阔平坦的南北街道,一个“顺走慢倒”,春节前,华红旗回乡时,稳稳当当地把小轿车侧方停在了自家门前右侧的车位上。

“快点,闺女、儿子赶紧拿着东西下车回家吧,你爷爷早就在家里等着我们了。”看着村内街道两侧一排排停放整齐的私家车,华红旗一家几口拎着大包小包的年货放心地下了车。

“咦?这街道啥时候加宽了?咱农村街道也划上停车位了?”“去年10月份就弄好啦,咱也捐了款呢!”见妻子疑惑,华红旗解释。

“车停好了?”“停好了!比以前方便多了。”说话间老爷子华战龙走出了大门,院门上的大红“福”字映红了一家人的笑脸。

“华红旗、华红敢都是我们村在外创业成功人士。去年村里实施‘五分钱工程’,他弟兄俩共捐款2万多元。”平店村党支部书记刘得民介绍,去年他们以农村人



平店村街道两侧的车位。

居环境整治为契机,共筹集资金5万多元,加宽街道6条500多米,加宽后的街道有的可以单侧停车,有的可以双侧停车,极大地方便了群众。

据了解,近年来,随着脱贫攻坚成果巩固和乡村振兴的实施,村庄

经济发展了,村里人有了积蓄。再加上村里村外的路修得宽敞,几乎家家户户都购买了小轿车。“过去,街道狭窄,每逢过年过节,村里有红白事,人一扎堆儿,停车就成了难题。这下好了,大小车辆通行顺畅,还有地方停放,真是太好啦!”村民刘海

成喜滋滋地说。

“小车位”带来“大幸福”。尽管农村不同于城市,车辆可以随处停放,但出于方便、安全考虑,能在自家街道胡同旁停车还是群众首选。和平店村一样,该乡海子涯、东邓店、袁庄、杜庄、刘大庄等10多个行政村都进行了街道加宽改造,为车辆有序停放提供了便利。

“以前回老家过年停车要到处找地方,甚至还要与人争抢,耽误不少时间,弄不好窝一肚子火。有的人干脆把车辆直接停在路中间,严重影响了交通秩序,同时也带来了很大的安全隐患。现在不一样了,村内几条主街道加宽后随处可见停车位,彻底解决了停车难题。”平店乡海子涯村村民王中海感慨道。

说一千道一万,群众满意是关键;千好万好,群众感到满意才算好。平店乡党委书记段文海表示,下一步,他们将继续用心用力从群众身边的点滴小事做起,持续改善民生福祉,让“急难愁盼”变成“满意答卷”,让一件件民生实事变成群众看得见、摸得着的可喜变化。②11

“城市管家”昼夜清雪除冰保安全出行

本报讯(记者 李瑞才)2月20日,我市再次迎来寒潮雨雪天气,为确保道路畅通及市民出行安全,中心城区城管系统第一时间启动应急预案,全部到岗、全员参战、全力以赴,连夜奋战在除雪融冰第一线,确保人民群众的生命财产安全。

当晚,记者在中原路及川汇大道看到,市、区两级城管部门出动各类除雪设备,组织环卫工人、城管队员分包路段,采取“机械+人工”作业模式,对道路、桥面、十字路口等重点路段进行除雪作业。

负责川汇区部分路段清扫保洁任务的川盛公司相关负责人表示:“针对这次寒潮雨雪天气,我们前期储备了大量的溶雪剂,及时检修机械车辆,动员环卫系统和领导带班制度,全力人工和机械清扫相结合的方式,对责任路段的十字路口、桥面等重点部位

的积雪进行及时清理,确保道路畅通。”

据了解,为扎实做好此次寒潮天气应急应对工作,有效降低雨雪冰冻给市民带来的不利影响,市城管局根据市委、市政府工作安排,增加机械作业频次,实行一机双配、人歇车不停的工作模式,连夜对道路积雪进行清扫,确保主干道、桥梁桥涵等重点路段和部位通行安全。

市智慧城管综合运行中心相关负责人说:“我们按照市城管局党组的工作部署,根据职责分工,迅速组织所有应急队伍和机械设备,立即赶赴责任区域、分包路段、点位开展清雪除冰工作,尽最大努力保障道路通行安全顺畅。同时,要求各区各单位严格落实24小时值班和领导带班制度,全力以赴做好本轮低温雨雪冰冻天气应对工作。”②11

我市农业农村部门全面动员防范寒潮天气

本报讯(记者 付永奇)市农业农村局近日下发紧急通知,要求各地农业农村部门提高认识,多措并举,切实做好强寒潮和大范围雨雪天气防范应对工作,确保农业生产安全、农产品供应安全,最大程度减轻寒潮和雨雪天气对农业生产的影响。

通知指出,2月19日至24日我市有强寒潮和雨雪天气。其中19日有小到中雨,20日有小到中雨夹雪或小到中雪,21日有中到大雪,局部暴雪,过程最大积雪深度5到8厘米。19日到22日,全市有4到5级偏北风,阵风7到8级。本轮过程气温先升后降,起伏剧烈,21日较前期,最高气温下降20℃左右,最低气温下降10℃~15℃,21日至24日最高气温维持在零度以下,全市将出现强寒潮天气。

通知要求,各地要强化责任落

实,充分认识当前防范灾害天气的紧迫性,务必以“时时放心不下”的责任感,进一步强化组织领导,确保责任到人、措施到位,确保农业生产正常稳定。要强化监测预警,加强与气象、应急等部门的沟通会商,密切关注降温和雨雪天气发生发展情况,分析研判对农业生产造成的影响,及时将气象预警信息、防范措施等发送到生产主体手中。要科学有效应对,指导种植户提前加固、修复农业大棚,落实密闭棚室、覆盖保温、控制肥水等措施,防止发生低温冻害;做好小麦纹枯病、茎基腐病、红蜘蛛等病虫害监测防控。要做好市场供应,加强对“菜篮子”产品生产和市场运行动态监测,研判市场缺口,提前做好应急预案,合理引导蔬菜上市周期和畜产品水产品出栏出塘,确保农业生产稳定、供应充足、质量可靠。②11

英文直播出圈 周口帐篷拿下联合国订单

本报讯(记者 付永奇)2月21日,大雪纷飞,天寒地冻。位于项城市先进制造业开发区河南趣野户外用品有限公司的生产车间,机声隆隆,人影匆匆。这是公司新年第一单——联合国难民署的救灾帐篷,由于要得急,30多名工人每晚加班到10点。

剪裁、锁边、折叠、热合、缝制……员工们个个聚精会神,车间到处都是红红火火的生产景象。“过了元宵节,还有30多名员工陆续上班,大家有一个共同目标,赶工期、保信誉!”连续加班一个星期的公司经理姜伟涛用嘶哑的声音

告诉记者,“能拿下这个订单,英文直播带货团队功不可没!”

趣野户外是一家设计、生产、销售帐篷、背包等户外露营装备的高科技生产型企业,河南省“专精特新”企业,拥有20多项专利和独立进出口权,产品销往全球50多个国家和地区。2023年,面对复杂的国际形势,公司通过强化研发、参加展会、创新销售等方式,实现外销、内销双循环,销售额比2022年提升近30%。

“这个订单是从广交会上开始商洽的!”在公司电商直播间,姜伟涛告

诉记者,公司从2021年起推出英文视频直播,由外贸业务员全程用英语向客户介绍展示产品,圈了大量国外粉丝。在2023年的广交会和进博会上,许多粉丝到公司展位上参观咨询他们的“趣野营”系列产品。“初次和联合国难民署打交道,言而有信最重要。为了赶工期,公司特意提前上班的员工发放了新年红包!”

在靠近生产车间门口的一台缝纫机旁,手脚麻利的江西小伙姜金义清拿起布料,锁边、缝制、折叠……忙而有序,一旁的直播团队打着手势轻手轻脚不断移动。

姜金义清在此工作4年,是生产状元,月工资经常破万元,是英文直播多次介绍的“新蓝领”。大年初五,他从江西老家一赶回来,就像拧紧的发条,一刻也不停下来。“他的想法很朴实:员工多加班、公司多接单,月月都领超产奖!”主播用英文这样介绍他。

创新销售方式后,公司订单不断,今年已排到5月底。“我们将抓住机遇,开足马力,开好头,起好步,赢得开门红,为公司长远发展打下坚实基础。”姜伟涛边核实电脑上的订单数量边信心十足地说。②11

触摸中华文化脉动 汲取自信自强力量

《典籍周口》播出过半 《道德经》获赞“人生的北极星”

本报讯(记者 黄佳)打开典籍,对话先贤。近日,由周口市委宣传部统筹策划,周口广播电视台制作的电视文化讲坛栏目《典籍周口》第一季《智慧之光——<道德经>随谈》81章已播出过半,这档聚焦中华优秀传统文化的电视节目广受观众欢迎,成为我市文化亮点,并带动“典籍热潮”。

《道德经》是中国哲学开山之作,凝结着先贤老子对宇宙、社会、人生的思考。但提起这本文化典籍,人们的印象往往是晦涩难懂。如何让经典不再“高冷”?如何让经典对读者有更好的启发?节目通过中国老子研究中心执行副主任、秘书长、老子学院(研究院)研究员陈大明和老子学院(研究院)研究员宋丹丹两位老师深入浅出地阐述,将《道德经》中的思想观念、价值标准等精神标识提炼出来,将那些具有当代价值、时代意义的文

化精髓展示出来,实现了知识的传播和中华优秀传统文化的融汇升华。

“老子的思想充满着辩证思维,《道德经》中‘祸兮福之所倚,福兮祸之所伏’‘将欲弱之,必固强之;将欲废之,必固兴之’,告诉我们事物的矛盾性总是在相互转化。”周口市图书馆副馆长勾雅娜告诉记者,每每读到这章,都会暗自告诫自己时刻要谦卑。“经典是人生的北极星,可以不断矫正人们的行为,指引着我们正确前行。”勾雅娜说。

市统计局工作人员刘金玲是中国优秀传统文化爱好者。“节目从开播到第44章,我每集都看,经典值得看无数遍。”刘金玲说,那些沉淀着历史烟云、凝结着先贤智慧的文字,绝不是晦涩艰深的古董,而是溶于每一个中国人血脉之中的文化基因,日用而不觉。②11



视觉新闻

为应对新一轮寒潮雨雪天气带来的影响,保障市民的基本生活需求,我市各大商超积极为市民的“菜篮子”保驾护航。图为2月21日,在淮阳区某连锁超市,市民正有序地挑选着新鲜的蔬菜、水果。

记者 刘俊涛 摄

□杜林波

汇聚抵御风雪的温暖流

岁月中,总有那么一种精神光芒四射,传递温暖。这种精神使“人民至上”体现在“让我上、有我在”的行动落实中,体现在不计得失的默默付出中。

纷飞的雪花给人们带来惊喜与浪漫的同时,也给人们出行带来了不便。近日,我市出现暴雪极端天气,全市广大党员干部以雪为令,主动担当,下沉社区、街道,持续战斗在清雪除冰第一线,保障人民群众生产生活安全。此外,更有无数志愿者和热心市民自愿加入其中,主动参与门前、楼道、街巷、小区等区域扫雪铲冰工作,他们用“微光”传递着应对冰雪的温暖力量,用辛勤的汗水、默默的付出,诠释“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神,展现周口市民的新时代风采,用实际行动垒起文明

周口的新高度。

百姓利益无小事,用实干擦亮担当初心。初心是共产党人灵魂深处的一盏明灯,每一次紧急关头,都是对党员干部担当的检验。迎着雪花上,行动是初心最好的注脚,要把老百姓的事放在心上、扛在肩上、抓在手上,落实到行动上,全“心”全“力”把老百姓的事一件一件办好,不断把人民对美好生活的向往变成现实图景。

路未清,机不歇,人不归。迎着纷纷扬扬的大雪,全市广大党员干部群众默默奋战在除雪第一线,我们相信,只要大家共同努力,定能让整个城市更加畅通,迎接大雪纷飞后的温暖春天。②11

沙颖时评

“自家的娃”宣讲走心 党的声音浸润民心

(上接第一版) 阐述新形势下如何更好践行为民服务宗旨,为家乡发展建言献策。正月十二,在周口文理学院就读的秦凯慧发挥自己文艺特长,以《灯火里的中国》歌舞剧形式呈现人民对祖国的美好祝福和对未来的欣然向往,受到群众喜爱,现场掌声不断……

截至2月21日,全市大学生宣讲团已深入基层开展宣讲36场次,用一个个“小切口”讲述好“大主题”,用一个个“小故事”阐释好“大道理”,用青春视角和“青言青语”传播党的好声音,让群众在喜庆祥和的氛围中感受家乡发展变化,增强党的创新理论的吸引力感召力凝聚力。②11

西华枣花面业:“吃干榨净”每粒麦 要让珍馐香万家

(上接第一版) 数字工厂标准高 智能制造磨好面

小麦被枣花面业通过订单式收购后,其“变身”的速度不仅没有放缓,反而提速了,花样也多了。田间地头的一粒粒小麦是如何变成百姓餐桌上的馒头面条,成为一些食品厂、医药厂产品原料的过程中还身价提升,让农户增产又增收的呢?

“轰隆隆……”在枣花面业生产车间,只闻机器响,不见人奔忙。

精选、配麦、研磨、筛理、提取,一排排机器在电脑控制下正有序运转,经过多道工序后,一粒粒小麦变成一袋袋优质面粉。再经过两秒钟,一袋10公斤的面粉完成自动挂袋、填充和封装。

枣花面业是我省重点农业产业化龙头企业之一,专注于面粉生产和销售30年。近年来,该企业瞄准行业龙头,强化软硬件建设,累计投资1.1亿

余元,进行了智能化改造,建设了一条集数字化、网络化、智能化于一体的小麦制粉智能车间,实现了打麦、筛选、磨粉、混合、检验等工序、包装及其他各个工段全部自动化、智能化。

近年来,西华县牢固树立“项目为王”导向,不断加大科技创新政策扶持力度,通过加快科技成果转化和科技成果产业化步伐,推动县域特色产业做强做优做大,为全县经济社会发展高质量发展提供有力支撑。

“以前,我们收购原粮时,需要人工进行化验、定价和过磅,费时费力。”枣花面业一位技术人员告诉记者,现在车间采用大宗物料管理信息系统后,实现了打麦、筛选、磨粉、混合、检验等工序、包装及其他各个工段全部自动化、智能化。智能加持实现了原粮采购、加工、销售和仓储物流一体化运作。

据了解,枣花面业智能化改造后,小麦制粉提高了出粉率、设备利

用率、产品合格率,降低了人工成本和能耗。通过智能化改造,出粉率由原来的76%提高到79%,设备利用率由原来的80%提高到100%,产品合格率由原来的98%提高到99.9%。人工成本由原来的200元/吨降低到80元/吨,能耗由原来的60度/吨降低到50度/吨。

袋装优质枣花面 口口都有麦芽香

走进枣花面业产品展厅,小麦面粉、小麦麸皮、小麦胚芽、小麦淀粉、谷朊粉等小麦“变身”的产品琳琅满目。

据介绍,该公司年加工小麦40万吨,年产优质小麦粉32万吨、优质小麦专用粉5万吨、优质小麦淀粉10万吨、谷朊粉2.6万吨。此外,该企业加工过程中所产生的废水还可以用来沼气发电,年发电量2000万度。通过污水处理产生沼气发电,产生大量颗粒厌氧菌等方式,落实“吃干榨净”

工程,提升产品附加值,提升产品知名度,提升产品市场竞争力。

近年来,该公司以科技创新和制度创新为动力,坚持产业链、价值链、供应链“三链”同构,坚持绿色化、优质化、特色化、品牌化“四化”方向,坚持优粮优产、优粮优购、优粮优储、优粮优加、优粮优销“五优”联动,持续以全产业链的研发创新赋能企业、行业升级,全面提升西华粮食产业质量效益和竞争力,加快实现西华县由粮食资源大县向粮食行业强县转变贡献智慧力量。

目前,枣花面业已是三全食品、思念食品、康师傅、统一企业、今麦郎、海天味业、国药集团、石药集团、健康元生物等知名企业的战略合作伙伴。为打造国内国际市场双循环,该企业着力开拓国际市场,巩固和扩大挪威、荷兰、印尼等国外市场业务,实现产品出口创汇,让“枣花”品牌驰名国内,叫响国际。①6